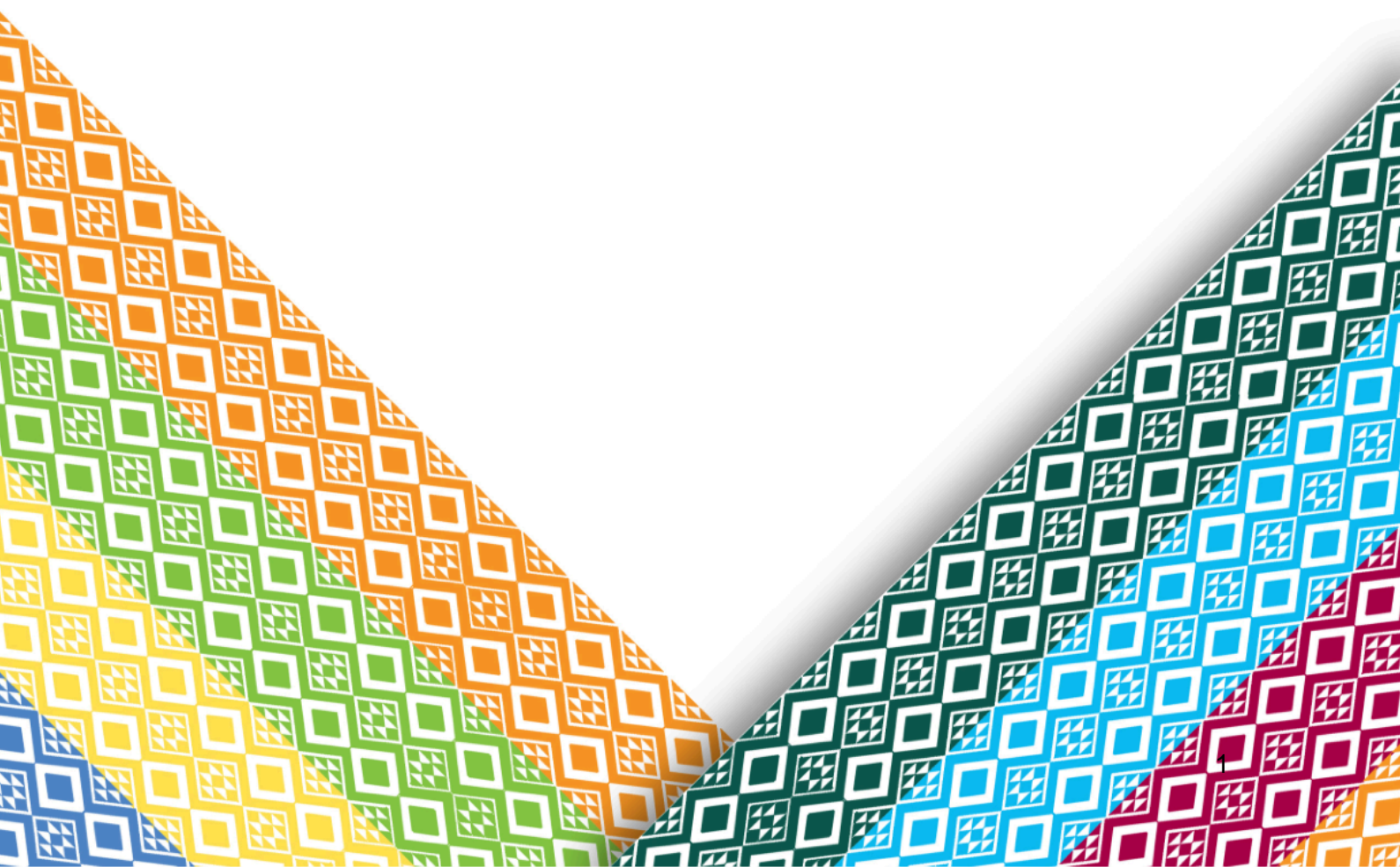


DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA:

143: ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL





DESARROLLO ECONÓMICO
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

Programa presupuestario 2025

ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL

DIAGNÓSTICO
2025

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Índice

1. Antecedentes.....	4
2. Identificación y descripción del problema.....	6
2.1 Identificación y estado actual del problema.....	6
Tabla 1. Indicadores de carencia social, estado de Oaxaca 2022.....	6
2.2 Evolución del problema.....	10
2.3 Experiencias de atención.....	10
2.4 Árbol de problemas.....	13
3.2 Selección de Alternativas.....	14
3.3 Estructura analítica del programa.....	16
4. Población Potencial y Objetivo.....	21
4.1 Población potencial.....	21
4.2 Población objetivo.....	21
5. Diseño de intervención.....	24
5.1 Tipo de intervención.....	24
5.2 Previsiones para la Integración y Operación del Padrón de Beneficiarios.....	25
5.3 Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).....	26
6. Anexos.....	34
6.1 Formulación de indicadores.....	34
7. Glosario.....	49
8. Glosario de los productos del programa.....	51
9. Siglas y Acrónimos.....	52
10. Referencias.....	53

1. Antecedentes

El presente programa tiene su fundamento en el artículo 46-A de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca, Fracción I. el cual establece que le corresponde a la Secretaría de Desarrollo Económico planear, regular y fomentar el desarrollo económico del estado, promoviendo las actividades productivas que propicien la generación de empleos. Y en la Fracción VII. estipula impulsar la relación comercial con actores estratégicos a nivel estatal, nacional e internacional, contribuyendo en el intercambio de experiencias exitosas, así como la inversión en la producción y exportación de productos oaxaqueños.

El programa también se fundamenta en el artículo 1. Fracción I. de la Ley para el Fomento del Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca, el cual tiene por objetivo impulsar el desarrollo económico integral de la entidad, a través del incremento de la productividad, considerando el uso razonable y eficiente de los recursos, procurando un crecimiento económico equilibrado sobre bases de desarrollo incluyente, sustentable y sostenible. Y en su artículo 11. Fracción II. estipula que le corresponde al gobierno del estado realizar promociones para atraer inversiones hacia la entidad federativa.


El Plan Estatal de Desarrollo 2022-2028 establece como prioridad el impulso del desarrollo económico y el bienestar de la población oaxaqueña, y para lograr este objetivo plantea cinco ejes, este programa se inserta en el eje 4. denominado Crecimiento y Desarrollo Económico para las Ocho Regiones, el cual a su vez se compone de diversos objetivos y estrategias. El presente programa está alineado al Objetivo 4.2, el cual está orientado a mejorar las condiciones de inversión y crecimiento en el estado de Oaxaca.

Y de manera específica este programa se alinea a la estrategia 4.2.1, el cual está dirigido a fortalecer la oferta exportable y la atracción de inversiones nacionales y extranjeras en las ocho regiones del estado.

De esta manera, el presente programa busca mejorar las condiciones de inversión y crecimiento en el estado de Oaxaca, para ello se generarán bienes y servicios dirigidos a la población objetivo del programa, esto con el fin de lograr posicionar al estado en el mercado internacional.

Teniendo como fundamento el marco legal se considera que Oaxaca es un estado del suroeste de México, conocido por su rica herencia cultural, es un lugar de múltiples grupos indígenas, como los zapotecos, mixtecos, mazatecos y otros, cada uno con sus propias tradiciones, idiomas y formas de vida. El estado alberga sitios arqueológicos de renombre mundial, como Monte Albán y Mitla, que son de gran interés para el turismo cultural y la investigación histórica.

Esta riqueza cultural atrae a turistas e investigadores internacionales interesados en sus festivales, artesanías y gastronomía., biodiversidad y su importancia económica en diversas áreas. La apertura internacional de Oaxaca puede analizarse desde múltiples



dimensiones, incluyendo su historia, economía, cultura y sus esfuerzos por integrarse en la economía global.

Oaxaca es famoso por sus textiles, cerámica y alebrijes, productos que se han exportado a nivel internacional, generando un mercado global para las artesanías oaxaqueñas.

La participación de Oaxaca en tratados y acuerdos comerciales internacionales, como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), facilita el comercio y la inversión extranjera. La promoción de la cultura oaxaqueña a través de embajadas y consulados mexicanos en el extranjero ayuda a fortalecer los lazos internacionales.

Aunque Oaxaca tiene un enorme potencial para la apertura internacional, enfrenta desafíos significativos en términos de pobreza y desigualdad que deben abordarse para asegurar un crecimiento inclusivo. En el año 2023, en el subíndice Sociedad que mide la calidad de vida de los habitantes, Oaxaca ocupó la posición 30, lo que indica que la entidad tiene un bajo nivel de competitividad. Mientras que la Ciudad de México ocupó la posición 1, lo que quiere decir que tiene un alto nivel de competitividad (Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO], 2023). Ante esta situación es importante incluir a las comunidades indígenas y rurales en el proceso de apertura internacional para lograr un desarrollo equitativo y sostenible.

El Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR) es la entidad federal encargada de regular y promover los derechos de autor en México, incluyendo en el estado de Oaxaca. INDAUTOR ha trabajado en acuerdos internacionales como el Tratado de Marrakech para facilitar el acceso a obras publicadas para personas con discapacidad visual.

Además, la Embajada de Estados Unidos en México, a través de sus consulados en ciudades como Nuevo Laredo, Tijuana y Guadalajara, ha buscado fortalecer los lazos bilaterales y la cooperación internacional con el estado de Oaxaca y otras regiones de México.

2. Identificación y descripción del problema

2.1 Identificación y estado actual del problema

La escasa atracción de inversión y la baja apertura internacional de Oaxaca son resultado de un sistema económico que históricamente ha favorecido la marginación de las regiones más vulnerables y ha concentrado las oportunidades en unas cuantas manos. En un estado donde las grandes mayorías siguen siendo excluidas del desarrollo, estas limitaciones impiden que las riquezas de Oaxaca, su cultura, sus recursos naturales y su fuerza laboral sean aprovechadas en beneficio de su gente. La falta de inversión y apertura al mercado global perpetúan el alto porcentaje de población en pobreza, ya que no se generan empleos de calidad ni se fomenta el crecimiento de sectores productivos locales. Se tiene el mandato de revertir estas inequidades, impulsando políticas que atraigan inversión ética, promuevan la cooperación internacional y fortalezcan la economía local con justicia social, asegurando que el desarrollo económico llegue a todos los oaxaqueños y no solo a unos cuantos.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en el estudio Medición de la Pobreza 2022, Oaxaca se ubica como la tercera entidad a nivel nacional con mayor proporción de población en situación de pobreza con el 58.4%, así como 20.2% de la población en pobreza extrema. Estos y otros indicadores sociales se pueden observar en la Tabla 1.

Tabla 1. Indicadores de carencia social, estado de Oaxaca 2022

Indicador de carencia social	Personas	Porcentaje de la población	Lugar a nivel nacional
Rezago educativo	1,238,000	29.1%	32
Carencia por acceso a los servicios de salud	2,792,542	65.7%	32
Carencia por acceso a la seguridad social	3,158,737	74.3%	32
Carencia por calidad y espacios de la vivienda	896,878	21.1%	31
Carencia por acceso a los servicios en la vivienda	2,344,677	55.2%	32
Carencia por acceso a la alimentación nutritiva y de calidad	1,215,940	28.6%	31
Población en situación de pobreza	2,483,644	58.4%	30
Población en situación de pobreza extrema	859,854	20.2%	30

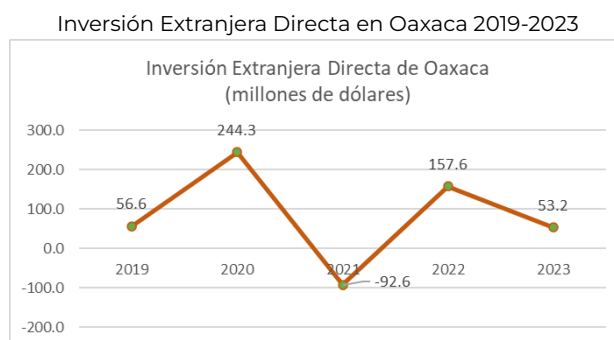
Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL

Otro reto importante para la entidad es su nivel de competitividad. De acuerdo con el Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2023, del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), Oaxaca presenta un muy bajo nivel de competitividad, al posicionarse en el lugar 31 con respecto al resto de entidades federativas. A pesar de esto, el subíndice que mejor comportamiento tiene es el de Economía y el segundo mejor indicador en este subíndice es el de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), lo cual contrasta con el alto porcentaje de población en pobreza.

Lo anterior se debe a la distribución de la riqueza; con datos del CONEVAL (2022), se observa que el Coeficiente de Gini en Oaxaca fue de 0.446, esto refleja una mayor desigualdad en la distribución del ingreso de la población oaxaqueña que en casi todas las demás entidades del país, ya que el estado se coloca en el sitio 29 a nivel nacional en este indicador.

El problema público que afecta a las condiciones económicas de la población es la escasa atracción de inversión y apertura internacional. En un entorno de globalización, la competitividad de los estados depende cada vez más de su capacidad para explotar y fortalecer los vínculos que tienen con el exterior. De acuerdo con el ICE 2023, en el subíndice Apertura internacional, Oaxaca cayó tres niveles en comparación al año anterior, situándose en el último lugar a nivel nacional. Los indicadores con el peor comportamiento en este subíndice son la Inversión Extranjera Directa (IED) y la Exportación de mercancías.


En términos de IED y con datos del ICE 2023, se observa que, en promedio de los tres últimos años de estudio, la entidad ocupa el lugar 32 con respecto al resto de las entidades federativas. Con datos más recientes de la Secretaría de Economía (SE), en 2023, en la entidad se registraron 53.2 millones de dólares en IED.



Fuente: Elaboración propia con datos de Secretaría de Economía (SE)

Existen diversos factores que inciden en la baja competitividad de las empresas locales en los mercados internacionales. Uno de los más importantes y de mayor impacto en la competitividad es la baja existencia de talento humano especializado en materia internacional, lo que generalmente demanda niveles de educación media superior y superior en la población económicamente activa, así como habilidades y conocimientos específicos.

De acuerdo con datos de la Secretaría de Educación Pública (SEP) federal, la población oaxaqueña cuenta con un grado promedio de escolaridad de 8.5 años, que equivale al segundo grado de secundaria. Este es el segundo promedio de escolaridad más bajo en el país, con un rezago de 1.6 años respecto al promedio nacional, que es de 10.1 años; y muy



por debajo de la entidad con mayor grado promedio de escolaridad, Ciudad de México, con 11.7 años.

Según cifras del INEGI, el porcentaje de la población de 15 años y más con instrucción media superior en el estado de Oaxaca pasó de 16.1% a 18.5% entre 2015 y 2020, mientras que, en el mismo periodo, dicho sector poblacional con instrucción superior tuvo una evolución de 11.6% a 14% entre 2015 y 2020, subiendo del lugar 32 al 31 a nivel nacional.

Los datos más recientes presentan una diferencia de 5.5 puntos porcentuales con relación al porcentaje nacional de la población de 15 años y más con instrucción media superior, así como de 7.6 puntos con la población con instrucción superior a nivel nacional (24% y 21.6%, respectivamente).

Un elemento clave para atraer más y mejor IED es la oferta de infraestructura de calidad y confiabilidad; en particular, se requiere contar con infraestructura industrial atractiva que cumpla con estándares internacionales.

Actualmente, el estado de Oaxaca solo cuenta con dos parques industriales disponibles para la instalación de empresas. El primero es el Parque Industrial y Maquilador Oaxaca (PIMO) 2000, ubicado en Magdalena Apasco, Etlá, con una superficie total de 55.91 hectáreas. Actualmente, este parque alberga 45 empresas, de las cuales 37 están activas, generando aproximadamente 2 mil 286 empleos directos y 4 mil 272 empleos indirectos. Sin embargo, el PIMO 2000 ya no cuenta con reservas disponibles para la comercialización.

Por otro lado, está el Parque Industrial y Complementario Salina Cruz (PICSC), que cuenta con una superficie total de 50.72 hectáreas. En este parque, actualmente se encuentran establecidas 12 empresas, las cuales generan alrededor de 800 empleos directos y 574 empleos indirectos. A diferencia del PIMO 2000, el PICSC tiene una superficie disponible para comercializar de 128 mil 757.80 metros cuadrados.

La certeza jurídica también es crucial para ofrecer a los inversionistas espacios seguros donde puedan establecer proyectos de inversión. Por lo tanto, es fundamental trabajar en colaboración con las autoridades pertinentes para garantizar que los terrenos estén debidamente regularizados y que exista claridad en cuanto a la propiedad de la tierra. Esto no sólo promoverá la inversión privada, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social del estado.

En Oaxaca, según datos de 2018 del Registro Agrario Nacional (RAN), el 76% del territorio es propiedad social, lo que equivale a 7 mil 200 millones de hectáreas de un total de 9 mil 390 millones de hectáreas que conforman el territorio estatal. Esta situación destaca la importancia de establecer vínculos con autoridades municipales y agrarias para generar espacios con certeza jurídica.

Un elemento adicional de gran relevancia para aumentar la competitividad de las empresas locales en el ámbito internacional es contar con políticas activas de atracción de inversiones con esquemas de facilitación y apoyo a inversionistas, incluyendo incentivos fiscales y no fiscales atractivos.

La llegada de nuevas inversiones también puede verse impactada por la incertidumbre en el entorno empresarial. Con datos del Reporte sobre las Economías Regionales octubre - diciembre 2023 del Banco de México, al ser consultados los representantes de empresas de la región sur del país sobre los factores que podrían obstaculizar el crecimiento de la actividad económica en la región en los próximos meses, estos identificaron entre las variables principales: el aumento en precios de insumos y materias primas (18.3%), el aumento en los costos salariales (11.3%), problemas de inseguridad pública (11.2%),

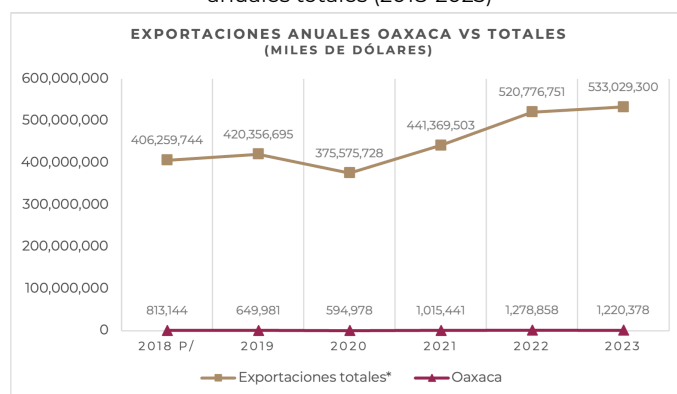
presiones inflacionarias en el país (7.1%), la corrupción (5.6%), la incertidumbre política interna (5.5%) y la incertidumbre sobre la situación económica interna (4%).

De igual manera, en entidades altamente activas en el ámbito político y social, como Oaxaca, la notoriedad de activistas y defensores sociales puede ser vista como señal de un entorno de conflictividad. El Laboratorio de Análisis de Organizaciones y Movimientos Sociales (LAOMS) - UNAM señala que, en el año 2021, Oaxaca ocupó el cuarto lugar a nivel nacional por el número de protestas. De manera detallada cabe observar que, entre 2012 y 2021, se reportaron mil 513, de las cuales más del 50% se distribuyeron entre la capital del estado (37.79%), y los municipios de Juchitán de Zaragoza (14.44%) y Matías Romero (3.26%).

Esta complejidad social también ha condicionado la realización de proyectos estratégicos dirigidos a fortalecer sectores económicos prioritarios para Oaxaca, los cuales requieren de una amplia construcción de acuerdos entre distintas comunidades y una inversión considerable de parte de diversos sectores, incluida la iniciativa privada.

Por otro lado, en el análisis de la exportación de mercancías se observa que a pesar de que el comercio constituye la vocación económica de la entidad, este sector presenta problemas significativos. El monto de exportaciones es bajo; de acuerdo con el reporte de exportaciones anuales por entidad federativa del INEGI, en 2023 la entidad ocupó el lugar 28 en este rubro con 1,220,378 miles de dólares y sólo contribuyó con 0.22% de las exportaciones totales del país.

Gráfica 2. Exportaciones anuales de Oaxaca vs exportaciones anuales totales (2018-2023)



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI.

Esto se explica en parte por la escasa promoción que se ha realizado en los mercados nacionales e internacionales, tanto de los productos oaxaqueños, como de los sectores estratégicos para inversión en el estado. El desconocimiento del mercado internacional, así como la falta de capacidades específicas para cumplir con los requisitos que éste demanda, y para desarrollar estrategias adecuadas de incursión en nuevos territorios, son factores que han influido en este bajo desempeño.

Un aspecto adicional a considerar es que, en el escenario internacional actual, las capacidades individuales de las unidades económicas son cada vez más insuficientes y, para aumentar sus posibilidades de acceder y permanecer en los mercados, deben complementarse con otros actores, mediante acciones colectivas que faciliten la conjunción de recursos y de competencias individuales, a fin de alcanzar metas compartidas de comercio internacional y atracción de inversión (Bravo, Dini y Rueda, 2020).

2.2 Evolución del problema

La escasa atracción de inversión y la baja apertura internacional en Oaxaca han sido problemas persistentes durante muchos años, y forman parte fundamental de las causas que explican la pobreza y el bajo desarrollo económico del estado. Esta situación ha limitado la diversificación económica, ha frenado la creación de empleos formales y ha restringido el acceso a mercados más amplios y competitivos tales como se indican en los apartados anteriores.

Sin la llegada de capitales que fomenten la innovación y modernización de la economía local, Oaxaca ha quedado rezagado frente a otras regiones, perpetuando un ciclo de baja productividad y dependencia de sectores tradicionales. Esta falta de integración a la economía global y de incentivos para la inversión sigue profundizando la desigualdad y limitando las oportunidades de crecimiento económico sostenido.

La creciente interdependencia y la globalización económica posibilitan el surgimiento de importantes entes a nivel mundial que practican la paradiplomacia de manera exitosa. Así se desarrolla la paradiplomacia en Estados Unidos de América del Norte, los cantones en Suiza, algunos departamentos en Brasil, los landers en Alemania y algunas entidades federativas en México.


Hoy presentamos un breve repaso de la paradiplomacia del estado de Oaxaca, entidad que forma parte de la región del Sureste de México, la de menor desarrollo económico y social del país. Por otro lado, es un estado con características particulares realmente paradójicas, pues cuenta con la riqueza natural más biodiversa de México, un potencial para el desarrollo turístico y económico evidente, pero presenta un retraso en su crecimiento. Aunque Oaxaca tiene una posición única geoestratégica para las relaciones internacionales con Asia Pacífico, Centro y Sudamérica, Europa, Norteamérica y que puede servir como puente entre dos océanos, desarrollando su propio comercio exterior, relaciones culturales y lazos turísticos.

Potencialmente Oaxaca puede convertirse en un gran exportador de diferentes productos agrícolas: piña, papaya, mango, melón, sandía, café, además de pescado, productos textiles y artesanales. Además, la energía eólica, fotovoltaica, turismo – son ramas de economía sumamente atractivas para la IED. Al mismo tiempo Oaxaca está alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y avanza en la implementación de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Oaxaca está buscando ampliar su presencia internacional a través de participación en ferias, promoción de oportunidades de inversión y apoyo a empresas exportadoras, pero enfrenta retos institucionales y de capacidades que debe superar para aprovechar plenamente sus oportunidades globales.

2.3 Experiencias de atención

El Gobierno de Oaxaca participa activamente en el Pabellón Nacional de la Exposición Internacional de Importación de China (CIIE por sus siglas en inglés), un encuentro encabezado por Pro México para dar a conocer los atractivos turísticos, culturales,



gastronómicos y de infraestructura de Oaxaca, así como el potencial de inversión, la oferta productiva y exportable. Su objetivo es apoyar el crecimiento y apertura del comercio internacional y cooperar en la comercialización de productos mexicanos en el mercado más grande del mundo.

A nivel federal, en 2007 se creó el Fideicomiso Público ProMéxico para auxiliar a la Secretaría de Economía en la coordinación de acciones relacionadas con la promoción del comercio exterior y la IED. Este apoyaba la actividad exportadora y la internacionalización de las empresas mexicanas, brindando asesorías, asistencia técnica y fomentando la participación de empresas en misiones comerciales, ferias internacionales y exposiciones temporales.

De acuerdo con la Secretaría de Economía, desde el inicio de operación de ProMéxico hasta 2017, no hubo cambios sustanciales en el crecimiento y estabilidad de los flujos de IED ni en los niveles de diversificación de la actividad exportadora, por lo que en 2018, mediante Decreto, se estableció que dicha secretaría sería la instancia responsable de fomentar, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la política de comercio exterior y atracción de inversión extranjera; y posteriormente, en 2019 se extinguió el Fideicomiso ProMéxico.


En los últimos años, la atención de estos temas por parte del Gobierno Federal recae en cierta medida en el Programa Presupuestario “Promoción al Comercio Exterior y Atracción de Inversión Extranjera”, el cual se integra por tres componentes principales: 1) Proveer a las empresas de información, estadísticas y capacitación en materia económica y comercial; 2) Vincularlas con actores que faciliten su relación con otras economías nacionales; y 3) Implementar acciones de mejora en los procesos para la instauración de IED.

En 2022 y 2023, los flujos de IED hacia el país han superado los 36 mil millones de dólares, superiores al monto registrado en 2018 en 6.5% y 6.4%, respectivamente. Por su parte, el valor de las exportaciones mexicanas en 2022 fue 28% mayor al de 2018, mientras que en 2023 se registró una cifra 31% más alta a la del mismo año de referencia.

En materia específica de comercio exterior, actualmente existen programas federales de fomento a la exportación que pueden ser utilizados por personas y empresas oaxaqueñas con interés en internacionalizarse.

Uno de ellos es el Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX), un instrumento de fomento a las exportaciones que puede ser utilizado por las empresas que importen mercancías de manera temporal y que realicen un proceso industrial o de servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación y/o a la prestación de servicios de exportación.

De igual manera, los Programas de Promoción Sectorial (PROSEC) son un instrumento dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías de 24 industrias -entre ellas la del Café, la Alimentaria, la Textil y de la Confección-, mediante los cuales se les permite importar con arancel preferencial diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos.



Así mismo, el Programa DRAWBACK es un esquema de devolución de impuestos de importación a los exportadores, que permite a los beneficiarios solicitar el Impuesto General de Importación pagado en la importación de insumos, materias primas, partes y componentes, empaques y envases, combustibles, lubricantes y otros materiales incorporados al producto exportado, o que se retornen en el mismo estado.

Financiamiento al comercio exterior, (BANCOMEXT) este programa tiene como finalidad satisfacer las necesidades de las empresas mexicanas que participan directa o indirectamente en el comercio exterior de México a través del otorgamiento de crédito, arrendamiento financiero y factoraje. Va dirigido a empresas mexicanas y personas físicas con actividad empresarial relacionadas con el comercio exterior: exportadores directos, exportadores indirectos (proveedores de exportadores directos, incluyendo los de CFE y PEMEX) e importadores de maquinaria e insumos; así como empresas relacionadas con el desarrollo sustentable, ahorro de energía, o sectores estratégicos, incluyendo su proveeduría.

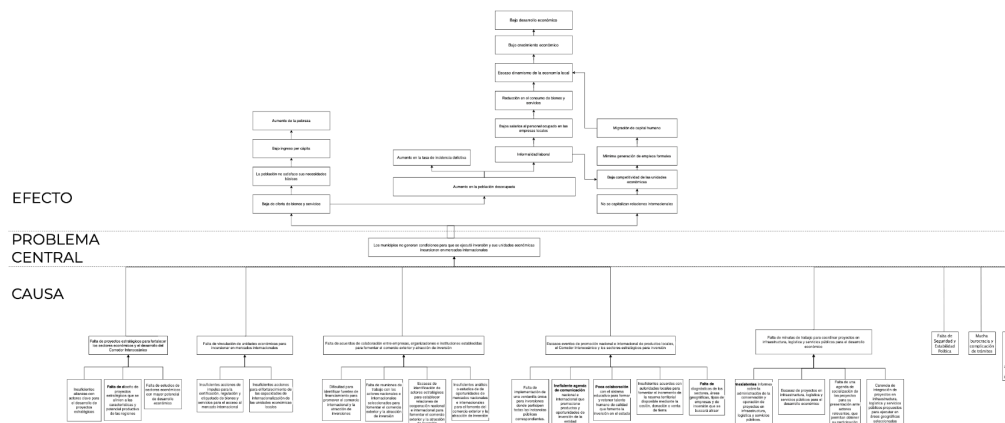
Ofrece:

- Financiamiento a corto y largo plazo.
- Acceso a productos especializados en el comercio exterior.
- Tasas de interés competitivas.
- Manejo de cuentas en pesos y dólares americanos.

2.4 Árbol de problemas

143: ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL

ÁRBOL DE PROBLEMA

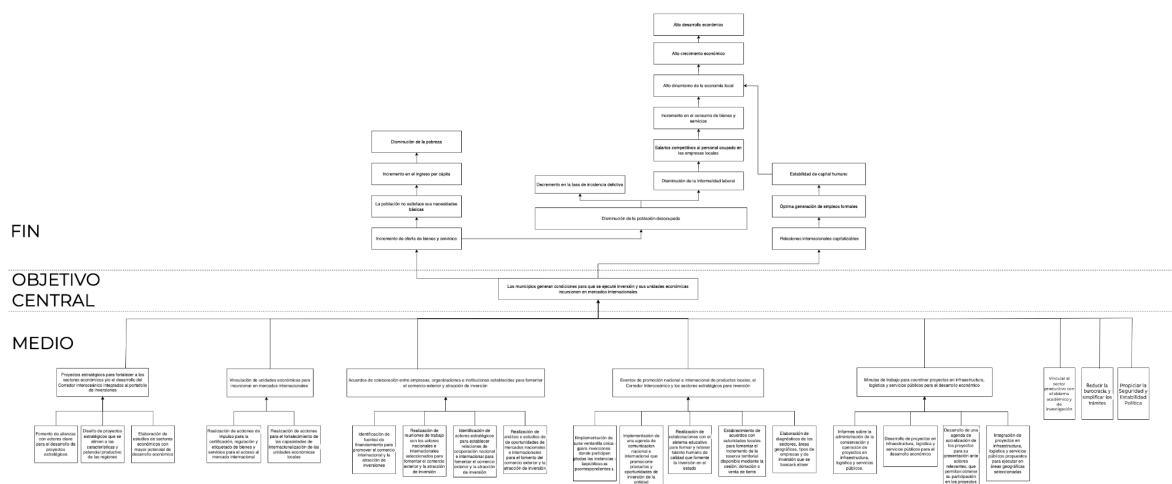


3. Objetivos

3.1 Árbol de objetivos

143: ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL

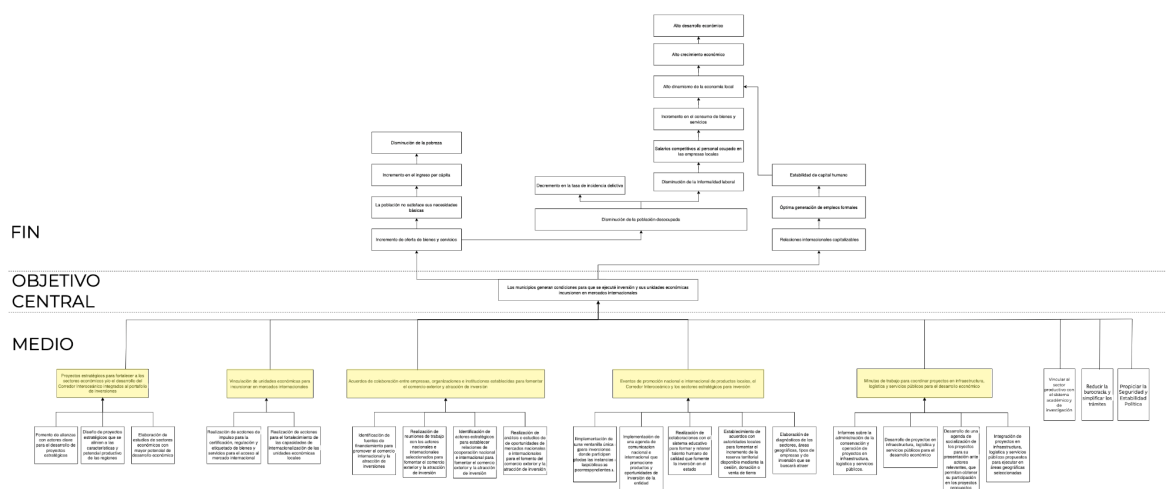
ÁRBOL DE OBJETIVO





3.2 Selección de Alternativas

143: ATRACCIÓN DE INVERSIÓN Y APERTURA INTERNACIONAL

SELECCIÓN DE ALTERNATIVAS



Objetivo	Selección de Alternativas	Razón de selección
Generar condiciones para que las unidades económicas locales puedan incursionar en mercados internacionales y para fomentar la inversión en las 8 regiones		
Proyectos estratégicos para fortalecer a los sectores económicos y/o el desarrollo del Corredor Interoceánico integrados al portafolio de inversiones		Este elemento contribuye significativamente al cumplimiento del objetivo ya que el diseño de proyectos estratégicos específicos permite concentrar recursos y esfuerzos en áreas clave de desarrollo económico, como los sectores industriales, agropecuarios, turísticos, entre otros.
Vinculación de unidades económicas para incursionar en mercados internacionales		Este elemento contribuye significativamente al cumplimiento del objetivo ya que mejorar la competitividad de las unidades económicas es crucial para que puedan enfrentar con éxito los retos del mercado globalizado. Esto implica mejorar la calidad, la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad de sus productos y servicios.

Objetivo	Selección de Alternativas	Razón de selección
Generar condiciones para que las unidades económicas locales puedan incursionar en mercados internacionales y para fomentar la inversión en las 8 regiones		
Acuerdos de colaboración entre empresas, organizaciones e instituciones establecidas para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión	✓	Este elemento contribuye significativamente al cumplimiento del objetivo ya que la cooperación entre diferentes actores económicos y organizaciones fortalece la capacidad de las empresas para acceder a nuevos mercados internacionales y atraer inversión extranjera directa.
Eventos de promoción nacional e internacional de productos locales, el Corredor Interoceánico y los sectores estratégicos para inversión en el comercio exterior y atracción de inversión	✓	Este elemento contribuye significativamente al cumplimiento del objetivo ya que la promoción activa de productos locales y proyectos como el Corredor Interoceánico en mercados nacionales e internacionales mejora su visibilidad y atractivo para potenciales inversionistas y compradores.
Minutas de trabajo para coordinar proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico	✓	Este elemento contribuye significativamente al cumplimiento del objetivo ya que la coordinación eficaz de proyectos en áreas críticas como infraestructura, tecnología y desarrollo de talento humano es fundamental para fortalecer la competitividad y la capacidad de respuesta de Oaxaca en sectores clave como energía, logística y puertos. Esto incluye la modernización de infraestructuras existentes, la implementación de tecnologías innovadoras y la formación continua del capital humano para adaptarse a las demandas del mercado y las nuevas tecnologías.
Propiciar la Seguridad y Estabilidad Política	✗	Esta acción queda fuera de las atribuciones del sector económico.
Reducir la burocracia y simplificar los trámites	✗	Esta causa se abordará en otro programa presupuestario
Vincular al sector productivo con el sistema académico y de investigación	✗	Esta causa se abordará en otro programa presupuestario

3.3 Estructura analítica del programa

ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		MIR	
PROBLEMÁTICA (proviene del árbol de problemas)	SOLUCIÓN (proviene del árbol de objetivos)	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO
EFFECTOS	FINES		
Bajo desarrollo económico del estado de Oaxaca	Alto desarrollo económico en el estado de Oaxaca	FIN	Contribuir al desarrollo económico de Oaxaca mediante la atracción de inversión y la apertura internacional
PROBLEMA	OBJETIVO		
Población objetivo: Los municipios del estado de Oaxaca Descripción del problema: no generan condiciones para que se ejecute inversión y sus unidades económicas incursionen en mercados internacionales	Población objetivo: Los municipios del estado de Oaxaca Descripción del resultado esperado: generan condiciones para que se ejecute inversión y sus unidades económicas incursionen en mercados internacionales	PROPÓSITO	Los municipios generan condiciones para que se ejecute inversión y sus unidades económicas incursionen en mercados internacionales
CAUSAS	MEDIOS		
1. Falta de proyectos estratégicos para fortalecer los sectores económicos y el desarrollo del Corredor Interoceánico	1. Proyectos estratégicos para fortalecer a los sectores económicos y/o el desarrollo del Corredor Interoceánico integrados al portafolio de inversiones	COMPONENTE	1. Proyectos estratégicos para fortalecer a los sectores económicos y/o el desarrollo del Corredor Interoceánico integrados al portafolio de inversiones
1.1 Insuficientes alianzas con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégicos	1.1 Fomento de alianzas con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégicos	ACTIVIDAD	1.1 Fomento de alianzas con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégicos
1.2 Falta de diseño de proyectos estratégicos que se alinien a las características y potencial productivo de las regiones	1.2 Diseño de proyectos estratégicos que se alinien a las características y potencial productivo de las regiones	ACTIVIDAD	1.2 Diseño de proyectos estratégicos que se alinien a las características y potencial productivo de las regiones

ESTRUCTURA ANÁLITICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		MIR	
PROBLEMÁTICA (proviene del árbol de problemas)	SOLUCIÓN (proviene del árbol de objetivos)	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO
1.3 Falta de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico	1.3. Elaboración de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico	ACTIVIDAD	1.3Elaboración de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico
2. Falta de vinculación de unidades económicas para incursionar en mercados internacionales	2. Vinculación de unidades económicas para incursionar en mercados internacionales	COMPONENTE	2. Vinculación de unidades económicas para incursionar en mercados internacionales realizadas
2.1 Insuficientes acciones de impulso para la certificación, regulación y etiquetado de bienes y servicios para el acceso al mercado internacional	2.1 Realización de acciones de impulso para la certificación, regulación y etiquetado de bienes y servicios para el acceso al mercado internacional	ACTIVIDAD	2.1 Realización de acciones de impulso para la certificación, regulación y etiquetado de bienes y servicios para el acceso al mercado internacional
2.2 Insuficientes acciones para el fortalecimiento de las capacidades de internacionalización de las unidades económicas locales	2.2 Realización de acciones para el fortalecimiento de las capacidades de internacionalización de las unidades económicas locales	ACTIVIDAD	2.2 Realización de acciones para el fortalecimiento de las capacidades de internacionalización de las unidades económicas locales
3. Falta de acuerdos de colaboración entre empresas, organizaciones e instituciones establecidas para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión	3. Acuerdos de colaboración entre empresas, organizaciones e instituciones establecidas para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión	COMPONENTE	3. Acuerdos de colaboración entre empresas, organizaciones e instituciones establecidas para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión formalizados
3.1 Dificultad para identificar fuentes de financiamiento para promover el comercio internacional y la atracción de inversiones	3.1 Identificación de fuentes de financiamiento para promover el comercio internacional y la atracción de inversiones	ACTIVIDAD	3.1 Identificación de fuentes de financiamiento para promover el comercio internacional y la atracción de inversiones

ESTRUCTURA ANÁLITICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		MIR	
PROBLEMÁTICA (proviene del árbol de problemas)	SOLUCIÓN (proviene del árbol de objetivos)	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO
3.2 Falta de reuniones de trabajo con los actores nacionales e internacionales seleccionados para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	3.2 Realización de reuniones de trabajo con los actores nacionales e internacionales seleccionados para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	ACTIVIDAD	3.2 Realización de reuniones de trabajo con los actores nacionales e internacionales seleccionados para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión
3.3 Escasez de identificación de actores estratégicos para establecer relaciones de cooperación nacional e internacional para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	3.3 Identificación de actores estratégicos para establecer relaciones de cooperación nacional e internacional para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	ACTIVIDAD	3.3 Identificación de actores estratégicos para establecer relaciones de cooperación nacional e internacional para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión
3.4 Insuficientes análisis o estudios de de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para el fomento del comercio exterior y la atracción de inversión	3.4 Realización de análisis o estudios de de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para el fomento del comercio exterior y la atracción de inversión	ACTIVIDAD	3.4 Realización de análisis o estudios de de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para el fomento del comercio exterior y la atracción de inversión
4. Escasos eventos de promoción nacional e internacional de productos locales, el Corredor Interoceánico y los sectores estratégicos para inversión	4. Eventos de promoción nacional e internacional de productos locales, el Corredor Interoceánico y los sectores estratégicos para inversión	COMPONENTE	4. Eventos de promoción nacional e internacional de productos locales, el Corredor Interoceánico y los sectores estratégicos para inversión realizados
4.1 Falta de implementación de una ventanilla única para inversiones donde participen todas las instancias públicas correspondientes.	4.1 Implementación de una ventanilla única para inversiones que coordine la participación de todas las instancias públicas pertinentes.	ACTIVIDAD	4.1 Implementación de una ventanilla única para inversiones donde participen todas las instancias públicas correspondientes.

ESTRUCTURA ANÁLITICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		MIR	
PROBLEMÁTICA (proviene del árbol de problemas)	SOLUCIÓN (proviene del árbol de objetivos)	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO
4.2 Ineficiente agenda de comunicación nacional e internacional que promocióne productos y oportunidades de inversión de la entidad	4.2 Implementación de una agenda de comunicación nacional e internacional que promocióne productos y oportunidades de inversión de la entidad	ACTIVIDAD	4.2 Implementación de una agenda de comunicación nacional e internacional que promocióne productos y oportunidades de inversión de la entidad
4.3 Poca colaboración con el sistema educativo para formar y retener talento humano de calidad que fomente la inversión en el estado	4.3 Realización de colaboraciones con el sistema educativo para formar y retener talento humano de calidad que fomente la inversión en el estado	ACTIVIDAD	4.3 Realización de colaboraciones con el sistema educativo para formar y retener talento humano de calidad que fomente la inversión en el estado
4.4 Insuficientes acuerdos con autoridades locales para fomentar el incremento de la reserva territorial disponible mediante la cesión, donación o venta de tierra	4.4 Establecimiento de acuerdos con autoridades locales para fomentar el incremento de la reserva territorial disponible mediante la cesión, donación o venta de tierra	ACTIVIDAD	4.4 Establecimiento de acuerdos con autoridades locales para fomentar el incremento de la reserva territorial disponible mediante la cesión, donación o venta de tierra
4.5 Falta de diagnósticos de los sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión que se buscará atraer	4.5 Elaboración de diagnósticos de los sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión que se buscará atraer	ACTIVIDAD	4.5 Elaboración de diagnósticos de los sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión que se buscará atraer
5. Falta de minutas de trabajo para coordinar proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico	5. Minutas de trabajo para coordinar proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico	COMPONENTE	5. Minutas de trabajo para coordinar proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico realizadas
5.1 Inexistentes Informes sobre la administración de la conservación y operación de proyectos en	5.1 Informes sobre la administración de la conservación y operación de proyectos en	ACTIVIDAD	5.1 Informes sobre la administración de la conservación y operación de proyectos en infraestructura, logística y

ESTRUCTURA ANÁLITICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO		MIR	
PROBLEMÁTICA (proviene del árbol de problemas)	SOLUCIÓN (proviene del árbol de objetivos)	NIVEL	RESUMEN NARRATIVO
infraestructura, logística y servicios públicos.	infraestructura, logística y servicios públicos.		servicios públicos.
5.2 Escasez de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico	5.2 Desarrollo de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico	ACTIVIDAD	5.2 Desarrollo de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico
5.3 Falta de una agenda de socialización de los proyectos para su presentación ante actores relevantes, que permitan obtener su participación en los proyectos propuestos	5.3 Desarrollo de una agenda de socialización de los proyectos para su presentación ante actores relevantes, que permitan obtener su participación en los proyectos propuestos	ACTIVIDAD	5.3 Desarrollo de una agenda de socialización de los proyectos para su presentación ante actores relevantes, que permitan obtener su participación en los proyectos propuestos
5.4 Carencia de integración de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos propuestos para ejecutar en áreas geográficas seleccionadas	5.4 Integración de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos propuestos para ejecutar en áreas geográficas seleccionadas	ACTIVIDAD	5.4 Integración de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos propuestos para ejecutar en áreas geográficas seleccionadas

4. Población Potencial y Objetivo

4.1 Población potencial

Considerando criterios como la concentración de unidades económicas, concentración de personal ocupado, la representación de las 8 regiones mediante las cabeceras distritales, el grado de complejidad económica y su participación en proyectos estratégicos que mejoren las condiciones en infraestructura en conectividad y logística comercial como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) se definieron 152 municipios que podrán incidir significativamente en la ampliación de la apertura internacional de Oaxaca. Por lo anterior, se define que el área de enfoque potencial es de 152 municipios.

4.2 Población objetivo

Del área de enfoque potencial definida, se seleccionaron los municipios donde se identificó una concentración significativa de medianas y grandes unidades económicas. Esto resultó en la identificación de 59 municipios, que se enlistan a continuación:

MUNICIPIO	MEDIANA	GRANDES
Oaxaca de Juárez	30	118
San Juan Bautista Tuxtepec	9	18
Huajuapán de León	1	17
Santa María Huatulco	6	16
Santa Lucía del Camino	2	14
San Pedro Mixtepec	2	14
Salina Cruz	8	14
Santiago Pinotepa Nacional	2	13
Santa Cruz Xoxocotlán	3	13
Juchitán de Zaragoza	8	8
Loma Bonita	1	7
Ciudad Ixtepec	4	6
Santa María El Tule		5
San Jacinto Amilpas		5
Tlaxiácut de Cabrera	2	4

Santo Domingo Tehuantepec	1	4
Miahuatlan de Porfirio Díaz	3	4
San Bartolo Coyotepec	6	4
San Lorenzo Cacaotepec	1	4
San Sebastián Tutla	2	4
Tlacolula de Matamoros		3
Heroica Ciudad de Tlaxiaco	2	3
Barrio de la Soledad	2	3
San Pablo Huixtepec	1	2
El Espinal		2
Villa de Etla		2
Asunción Ixtaltepec		2
San Pedro Tapanatepec		2
Teotitlán de Flores Magón		2
Asunción Nochixtlán		2
Santa María Atzompa		2
Matias Romero	2	2
San Antonio de la Cal	1	2
Santa Catarina Juquila		2
San Pablo Etla	2	2
Cuicapam de Guerrero		1
Villa de Tututepec de Melchor Ocampo		1
Santo Domingo Ingenio		1
Heroica Cd. de Ejutla de Crespo		1
Cosolapa	1	1
San Felipe Usila		1
Santiago Jamiltepec		1

San Francisco Ixhuatan		1
Putla Villa de Guerrero		1
Chahuities		1
San Pedro Quiatoni		1
San Juan Cotzocón		1
Santa María Colotepec	1	1
Huautla de Jiménez	1	1
Santa María Jalapa del Marquez		1
San Lucas Ojitlán		1
Santiago Juxtlahuaca		1
San Miguel Soyaltepec		1
Santos Reyes Nopala		1
Ixtlán de Juárez		1
Villa de Tamazulapam del Progreso		1
San Pedro Ixcatlán		1
San Pedro Pochutla	3	1
Zimatlán de Alvarez		1

Nota: Los valores faltantes indican que no hay unidades reportadas en esa categoría.

Esta selección se basa en criterios como la concentración económica y el potencial impacto en el fortalecimiento del mercado interno. Sin embargo, se reconoce la importancia de atender a otros municipios que, aunque no cumplen con los criterios establecidos, puedan beneficiarse del fortalecimiento del mercado interno.

5. Diseño de intervención

5.1 Tipo de intervención

Para conseguir el desarrollo económico de Oaxaca el sector de crecimiento y desarrollo económico ejecuta una serie de estrategias que buscan ampliar la atracción y ejecución de inversión privada y la incursión de productos oaxaqueños en mercados internacionales.

Se realizarán alianzas público-privadas, el cual permitirá trabajar de manera conjunta con diversos actores locales, nacionales e internacionales que ayudan en diseñar, promocionar y ejecutar proyectos estratégicos que fortalezcan los sectores económicos. Estos proyectos formarán parte de un portafolio de inversiones.


Una vez integrado el portafolio de proyectos de inversión se realiza la promoción de Oaxaca y sus regiones como destinos atractivos para la inversión en distintos medios como Ferias y Exposiciones nacionales e internacionales, Misiones Comerciales, Conferencias y Seminarios, Oficinas de Representación en el Extranjero y Plataformas Digitales. En este mismo sentido se trabajará de manera coordinada con diversas instituciones académicas, de investigación y desarrollo de ciencia y tecnología para formar y retener talento humano de calidad que fomente la inversión en el estado.

A su vez se fomentará la inversión pública en el estado de Oaxaca como herramienta para atraer inversión privada a la entidad, esta inversión pública buscará satisfacer la demanda de servicios públicos para la población establecida y para aquella que se instalará con la llegada de nuevas empresas a la entidad. De igual forma se buscará desarrollar proyectos en infraestructura, logística, tecnología, en energía, servicios públicos y profesionalización del capital humano que impulse las actividades económicas y contribuya a la movilización de productos hacia mercados nacionales e internacionales como los proyectos complementarios al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT).

Se impulsarán los sectores estratégicos del estado como la Rehabilitación y equipamiento de espacios generadores de bienes o servicios de sectores estratégicos para fortalecer el desarrollo económico de las comunidades creando oportunidades de empleo, alentando la retención del talento local y reduciendo la migración de la población, no más migración por hambre o por violencia.

Para posicionar los productos oaxaqueños en el mercado exterior se fortalecerán las capacidades de internacionalización de las unidades económicas locales mediante su profesionalización, esto incluye generar programas de capacitación y desarrollo en comercio internacional que permitan brindar los conocimientos y habilidades necesarias a los productores oaxaqueños en logística internacional, regulaciones comerciales, gestión aduanera, marketing internacional.

Y para contribuir a las ideas y principios que guían la visión del gobierno del estado de ser un gobierno de territorio, se llevarán a cabo foros en diversos municipios para dar a conocer a las comunidades las actividades que realiza la secretaría, encaminadas a posicionar a los distintos productos del estado de Oaxaca en el mercado internacional, y de esta manera puedan informarse y participar en ellas.



La unidad que estará a cargo de la operación del programa será la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) y el Fideicomiso para el Desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca (FIDELO).

5.2 Previsiones para la Integración y Operación del Padrón de Beneficiarios.

El sector de desarrollo económico, alineado con criterios de transparencia y rendición de cuentas, integrará un padrón de beneficiarios. Este padrón incluirá los datos generales de los participantes en el acceso, uso o promoción de los bienes y servicios que ofrece el sector, dentro de las posibilidades operativas y financieras.

La información para la integración del padrón se recabará de forma física o digital, a través de solicitudes de ingreso, listas de asistencia, cédulas, documentos de primer contacto u otros formatos que permitan obtener datos relevantes de cada beneficiario. Esta información incluirá datos personales, datos de la actividad económica y del beneficio recibido, con el objetivo de monitorear la cobertura territorial y la actividad económica de proyectos, programas y acciones. Además, se generarán estadísticas que contribuyan a la toma de decisiones del sector.

Los datos proporcionados por los beneficiarios a través de proyectos, programas y acciones serán tratados conforme a la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Oaxaca. Esta ley tiene como objetivo garantizar la privacidad y autodeterminación informativa de las personas, estableciendo bases, principios, obligaciones y procedimientos para asegurar el derecho a la protección de los datos personales.

El sector de desarrollo económico también contará con un “aviso de privacidad integral” que informará a los beneficiarios sobre los datos solicitados para la integración del padrón, así como sobre el tratamiento, uso y protección de dicha información. En el mismo aviso se informará cómo ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición (ARCO).

5.3 Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
FIN	Contribuir al desarrollo económico de Oaxaca mediante la atracción de inversión y la apertura internacional	Tasa de variación anual del Producto Interno Bruto Estatal	https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	La economía de Oaxaca, y del país en general, se mantendrá estable, permitiendo un entorno favorable para el desarrollo económico.
Propósito	Los municipios generan condiciones para que se ejecute inversión y sus unidades económicas incursionen en mercados internacionales	Tasa de variación de la Inversión Extranjera Directa	https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	Las políticas gubernamentales permanecen estables y alineadas con los objetivos de atracción de inversión y promoción del comercio internacional, garantizando un entorno propicio para la inversión.
Propósito	Los municipios cuentan con condiciones para que se ejecute inversión y sus unidades económicas incursionen en mercados internacionales	Tasa de variación de las exportaciones anuales	https://www.oaxaca.gob.mx/sedeco/indicadores-de-resultados/	Las políticas gubernamentales permanecen estables y alineadas con los objetivos de atracción de inversión y promoción del comercio internacional, garantizando un entorno propicio para la inversión.
Componente 1	Proyectos estratégicos para fortalecer a los sectores económicos y/o el desarrollo del Corredor Interoceánico integrados al portafolio de inversiones	Porcentaje de proyectos estratégicos integrados en el portafolio de inversiones	Portafolio de inversiones, bajo el resguardo de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Las comunidades se involucran y adaptan los proyectos para que respeten y benefician a las comunidades locales.

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
Actividad 1.1	Fomento de alianzas con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégicos	Porcentaje de alianzas con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégicos establecidas	Listado de con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégicos establecidas, bajo el resguardo del Departamento de Vinculación Estratégica de la Dirección de Promoción y Asuntos Internacionales de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Los objetivos de los actores involucrados están alineados
Actividad 1.2	Diseño de proyectos estratégicos que se alinien a las características y potencial productivo de las regiones	Porcentaje de proyectos estratégicos diseñados	Listado de proyectos estratégicos diseñados, bajo el resguardo de la Jefatura de Plataformas y Modelos Productivos de la Dirección de Fomento Económico de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Se cuenta con información actualizada y relevante sobre las características y potencial productivo de las regiones involucradas.
Actividad 1.3	Elaboración de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico	Porcentaje de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico elaborados	Listado de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico elaborados, bajo el resguardo de la Jefatura de Departamento de Vocaciones Regionales de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de	Se cuenta con el apoyo de las autoridades municipales en la identificación de sectores económicos con mayor potencial de crecimiento.

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
			Desarrollo Económico.	
Componente 2	Vinculación de unidades económicas para incursionar en mercados internacionales realizadas	Vinculaciones para incursionar en mercados internacionales realizadas	Listado de vinculaciones para incursionar en mercados internacionales realizadas, bajo el resguardo de la Dirección de Fomento Económico de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Los mercados internacionales muestran condiciones favorables que permitan la entrada y permanencia de los productos oaxaqueños.
Actividad 2.1	Realización de acciones de Impulso para la certificación, regulación y etiquetado de bienes y servicios para el acceso al mercado internacional	Porcentaje de acciones de impulso de bienes y servicios para su acceso al mercado internacional realizadas	Listado de acciones de impulso de bienes y servicios para su acceso al mercado internacional realizadas, bajo el resguardo del Departamento de Comercio Exterior de la Dirección de Fomento Económico de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Las unidades económicas cuentan con los recursos financieros y técnicos necesarios para cumplir con los requisitos por los mercados internacionales.
Actividad 2.2	Realización de acciones para el fortalecimiento de las capacidades de internacionalización de las unidades económicas locales	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de capacidades de internacionalización realizadas	Listado de acciones para el fortalecimiento de capacidades de internacionalización realizadas, bajo el resguardo del Departamento de Comercio Exterior de la Dirección de Fomento Económico de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Las unidades económicas locales están dispuestas a invertir tiempo y recursos en la profesionalización para mejorar su competitividad en el mercado internacional.

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
Componente 3	Acuerdos de colaboración entre empresas, organizaciones e instituciones para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión formalizadas	Porcentaje de acuerdos de colaboración para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión formalizados	Listado de acuerdos de colaboración para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión formalizados, bajo el resguardo de la dirección de Promoción y Asuntos Internacionales de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	El entorno político es estable para la cooperación internacional y la atracción de inversiones.
Actividad 3.1	Identificación de fuentes de financiamiento para promover el comercio internacional y la atracción de inversiones	Porcentaje de fuentes de financiamiento o para promover el comercio internacional y la atracción de inversiones identificadas	Listado de fuentes de financiamiento para promover el comercio internacional y la atracción de inversiones identificadas, bajo el resguardo del Departamento de Vinculación Estratégica de la Dirección de Promoción y Asuntos Internacionales de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Las instituciones financieras están interesadas en ofrecer financiamiento para iniciativas que promuevan el comercio internacional y la atracción de inversiones en Oaxaca.
Actividad 3.2	Realización de reuniones de trabajo con los actores nacionales e internacionales seleccionados para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	Porcentaje de reuniones para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión realizadas	Listado de reuniones para para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión realizadas (nombre de la reunión, fecha, lugar, actores involucrados, objetivos de la reunión, resultados logrados), bajo el resguardo del Departamento de Seguimiento Internacional de la Dirección de	Los actores seleccionados están disponibles y dispuestos a participar en reuniones de trabajo para discutir y establecer estrategias de cooperación.

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
			Promoción y Asuntos Internacionales de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	
Actividad 3.3	Identificación de actores estratégicos para establecer relaciones de cooperación nacional e internacional para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	Porcentaje de actores que fomenten el comercio exterior y la atracción de inversión identificados	Listado de actores que fomenten el comercio exterior y atracción de inversión identificados, bajo el resguardo del Departamento de Vinculación y Acompañamiento de Inversiones de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Se dispone de información actualizada y relevante sobre actores clave, incluyendo su capacidad de influencia y áreas de interés.
Actividad 3.4	Realización de análisis o estudios de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para el fomento del comercio exterior y la atracción de inversión	Porcentaje de análisis o estudios de oportunidades de mercados nacionales e internacionales realizados	Listado de análisis o estudios de oportunidades de mercados nacionales e internacionales realizados, bajo el resguardo del Departamento de Análisis Internacional de la Dirección de Promoción y Asuntos Internacionales de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Se cuenta con acceso a datos precisos y actualizados sobre mercados nacionales e internacionales
Componente 4	Eventos de promoción nacional e internacional de productos locales, el Corredor Interoceánico y los sectores	Porcentaje de eventos de promoción nacional e internacional realizados	Listado de eventos de promoción nacional e internacional realizados, bajo el resguardo de la Dirección de Atracción a la Inversión de la	Existe estabilidad política para promover las iniciativas de inversión y colaborar con autoridades locales y federales.

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
	estratégicos para inversión realizados		Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión.	
Actividad 4.1	Implementación de una ventanilla única para inversiones donde participen todas las instancias públicas correspondientes.	Porcentaje de reportes de avance de implementación de ventanilla única para inversiones realizados	Reportes de avance de implementación de ventanilla única para inversiones realizadas, bajo el resguardo de la Jefatura de Departamento de Incentivos a la Inversión de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión.	Las tecnologías necesarias para implementar y operar la ventanilla están disponibles y se adoptan rápidamente.
Actividad 4.2	Implementación de una agenda de comunicación nacional e internacional que promueva productos y oportunidades de inversión de la entidad	Porcentaje de acciones de promoción nacional e internacional implementadas	Listado de acciones de promoción nacional e internacional implementadas, bajo el resguardo de la Jefatura de Departamento de Incentivos a la Inversión de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión.	Las características culturales y productivas de las ocho regiones son atractivas para los mercados internacionales
Actividad 4.3	Realización de Colaboraciones con el sistema educativo para formar y retener talento humano de calidad que fomente la inversión en el estado	Porcentaje de colaboraciones para formar y retener el talento humano realizadas	Listado de colaboraciones para formar y retener talento humano realizadas, bajo el resguardo de la Jefatura de Departamento de Incentivos a la Inversión de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión.	Las instituciones educativas están dispuestas a adaptar sus programas formativos a las demandas del mercado laboral local e internacional.

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
Actividad 4.4	Establecimiento de acuerdos con autoridades locales para fomentar el incremento de la reserva territorial disponible mediante la cesión, donación o venta de tierra	Porcentaje de acuerdos para fomentar el incremento de la reserva territorial establecidos	Listado de acuerdos para fomentar el incremento de la reserva territorial establecidos, bajo el resguardo de la Jefatura de Departamento de Incentivos a la Inversión de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión.	Existe el consentimiento de las comunidades para el uso de estas tierras
Actividad 4.5	Elaboración de diagnósticos de los sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión que se buscará atraer	Porcentaje de diagnósticos de sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión elaborados	Listado de diagnósticos de sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión elaborados, bajo el resguardo de la Jefatura de Departamento de Vocaciones Regionales de la Dirección de Atracción a la Inversión de la Subsecretaría de Fomento Económico y Atracción a la Inversión de la Secretaría de Desarrollo Económico.	Se cuenta con información actualizada y confiable sobre los sectores con mayor potencial de desarrollo en Oaxaca
Componente 5	Minutas de trabajo para coordinar proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico realizadas	Porcentaje de minutas de trabajo de proyectos realizadas	Listado de las minutas de trabajo de proyectos realizados, bajo el resguardo de la Dirección de Desarrollo de Centros Turísticos del Fideicomiso para el Desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca.	Los 3 niveles de gobierno apoyan de manera decidida los proyectos de infraestructura y servicios públicos en Oaxaca.
Actividad 5.1	Informes sobre la administración de la conservación y operación de proyectos en infraestructura,	Porcentaje de informes sobre la administración de la conservación y	Informe sobre la administración de la conservación y operación de proyectos de infraestructura,	Las condiciones climáticas extremas no afectan significativamente la operación y conservación de los

NIVEL MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN EXTERNO	SUPUESTOS
	logística y servicios públicos.	operación de proyectos de infraestructura , logística y servicios públicos realizados	logística y servicios públicos realizados, bajo el resguardo de la Dirección de Desarrollo de Centros Turísticos del Fideicomiso para el Desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca.	proyectos.
Actividad 5.2	Desarrollo de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico.	Porcentaje de proyectos de infraestructura , logística y/o servicios públicos iniciados	Listado de proyectos de infraestructura logística y/o servicios públicos iniciados, bajo el resguardo de la Dirección de Desarrollo de Centros Turísticos del Fideicomiso para el Desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca.	Las condiciones económicas nacionales e internacionales no afectan negativamente la disponibilidad de financiamiento o el costo de los materiales y servicios.
Actividad 5.3	Desarrollo de una agenda de socialización de los proyectos para su presentación ante actores relevantes, que permitan obtener su participación en los proyectos propuestos	Porcentaje de acciones de socialización con actores relevantes desarrolladas	Listado de acciones de socialización con actores relevantes desarrolladas, bajo el resguardo de la Dirección de Desarrollo de Centros Turísticos del Fideicomiso para el Desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca.	Las comunidades locales aceptan los proyectos cuando se les presenta la información, especialmente en áreas de alto valor cultural y social.
Actividad 5.4	Integración de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos propuestos para ejecutar en áreas geográficas seleccionadas	Porcentaje de proyectos integrados para su ejecución en áreas seleccionadas.	Listado de proyectos integrados para su ejecución en áreas seleccionadas, bajo el resguardo de la Dirección de Desarrollo de Centros Turísticos del Fideicomiso para el Desarrollo Logístico del Estado de Oaxaca.	Existen datos confiables que permiten identificar adecuadamente las zonas con mayor potencial de desarrollo económico mediante proyectos de infraestructura.

6. Anexos

6.1 Formulación de indicadores

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESEN TATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
F3	Contribuir al desarrollo económico de Oaxaca mediante la atracción de inversión y la apertura internacional	Tasa de variación anual del Producto Interno Bruto Estatal	5	3	5	5	5	4.6	SI
O3	Los municipios generan condiciones para que se ejecute inversión y sus unidades económicas incursionen en mercados internacionales	Tasa de variación de la Inversión Extranjera Directa	5	4	5	5	5	4.8	SI
O3	Los municipios generan condiciones para que se ejecute inversión y sus	Tasa de variación de las exportaciones anuales	5	4	5	5	5	4.8	SI

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESEN TATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
	unidades económica s incursionen en mercados internacion ales								
O3C1	Proyectos estratégico s para fortalecer a los sectores económico s y/o el desarrollo del Corredor Interoceáni co integrados al portafolio de inversiones	Porcent aje de proyecto s estratégi cos integrad os en el portafoli o de inversio nes	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C1A1	Fomento de alianzas con actores clave para el desarrollo de proyectos estratégico s	Porcent aje de acuerdo s de colabora ción	3	3	4	3	4	3.4	NO
O3C1A1		Porcent aje de alianzas con actores clave para el	5	5	4	5	5	4.8	SI

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREABLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICADO DEL INDICADOR DIRECTO E INEQUÍVOCO?	¿ES EL INDICADOR REPRESENTATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDOS PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
		desarrollo de proyectos estratégicos establecidos.							
O3C1A1		Porcentaje de proyectos estratégicos desarrollados con la participación de actores clave	4	4	4	3	4	3.8	NO
O3C1A2	Diseño de proyectos estratégicos que se alineen a las características y potencial productivo de las regiones	Porcentaje de proyectos estratégicos diseñados	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C1A2		Porcentaje de necesidades atendidas con los proyectos diseñados	4	4	4	3	4	3.8	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESENTA TIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
O3C1A3	Elaboración de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico.	Porcentaje de estudios de sectores económicos con mayor potencial de desarrollo económico elaborados	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C1A3		Porcentaje de sectores económicos identificados con alto potencial de crecimiento	4	4	4	3	4	3.8	NO
O3C1A3		Tasa de crecimiento de los sectores priorizados tras la implementación de los proyectos estratégicos.	4	3	4	3	4	3.6	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESENTA TIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
O3C2	Vinculación de unidades económicas para incursionar en mercados internacionales realizadas	Porcentaje de vinculaciones para incursionar en mercados internacionales realizadas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C2A1	Realización de acciones de impulso para la certificación, regulación y etiquetado de bienes y servicios para el acceso al mercado internacional	Porcentaje de acciones de impulso de bienes y servicios para su acceso al mercado internacional realizadas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C2A1		Porcentaje de productos certificados bajo normas internacionales	4	4	4	3	4	3.8	NO
O3C2A1		Porcentaje de productos que	4	3	4	4	4	3.8	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREABLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICADO DEL INDICADOR DIRECTO E INEQUÍVOCO?	¿ES EL INDICADOR REPRESENTATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDOS PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
		cumple con regulaciones y etiquetados para el acceso a mercados internacionales.							
O3C2A2	Realización de acciones para el fortalecimiento de las capacidades de internacionalización de las unidades económicas locales	Porcentaje de acciones para el fortalecimiento de capacidades de internacionalización realizadas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C2A2		Porcentaje de unidades económicas que participan en programas de profesionalización en temas de internacionalización.	4	4	4	3	4	3.8	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESENTA TIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
O3C2A2		Porcent aje de unidade s económi cas que increme ntan su participa ción en mercado s internaci onales tras los program as de capacita ción.	4	4	4	3	4	3.8	NO
O3C3	Acuerdos de colaboració n entre empresas, organizacio nes e institucione s establecida s para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión formalizado s	Porcent aje de acuerdo s de colabora ción para fomenta r el comerci o exterior y atracció n de inversió n formaliz ados	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C3A1	Identificaci ón de fuentes de financiamie nto para promover	Porcent aje de acuerdo s de financia miento	3	3	4	3	4	3.4	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESEN TATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
	el comercio internacion al y la atracción de inversiones								
O3C3A1		Porcent aje de fuentes de financia miento para promove r el comerci o internaci onal y la atracció n de inversio nes identific adas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C3A1		Porcent aje de financia miento captado para el impulso de inversio nes y comerci o.	5	4	4	3	4	4	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESENTA TIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
O3C3A2	Realización de reuniones de trabajo con los actores nacionales e internacionales seleccionados para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	Porcentaje de reuniones para fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión realizadas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C3A2		Porcentaje de acuerdos o compromisos alcanzados en las reuniones para promover inversiones y comercio internacional.	4	4	3	3	4	3.6	NO
O3C3A3	Identificación de actores estratégicos para establecer relaciones de cooperación nacional e internacional para	Porcentaje de actores que fomenten el comercio exterior y atracción de	5	5	4	5	5	4.8	SI

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREABLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICADO DEL INDICADOR DIRECTO E INEQUÍVOCO?	¿ES EL INDICADOR REPRESENTATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDOS PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
	fomentar el comercio exterior y la atracción de inversión	inversión identificados							
O3C3A3		Porcentaje de actores estratégicos que participan activamente en los proyectos de comercio e inversión.	4	4	4	3	4	3.8	NO
O3C3A4	Realización de análisis o estudios de oportunidades de mercados nacionales e internacionales para el fomento del comercio exterior y la atracción de inversión	Porcentaje de análisis o estudios de oportunidades de mercados nacionales e internacionales realizados	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C3A4		Porcentaje de empresas o inversionistas que utilizan los resultados de la investigación de mercado para tomar decisiones estratégicas	4	4	3	3	5	3.8	NO

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICAD OR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREA BLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICA DO DEL INDICADO R DIRECTO E INEQUÍVOC O?	¿ES EL INDICADO R REPRESENTA TIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDO S PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
		as.							
O3C4	Eventos de promoción nacional e internacional de productos locales, el Corredor Interoceánico y los sectores estratégicos para inversión realizados	Porcentaje de eventos de promoción nacional e internacional realizados.	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C4A1	Implementación de una ventanilla única para inversiones donde participen todas las instancias públicas correspondientes.	Porcentaje de minutos de trabajo para la atracción o retención de inversión	3	3	4	4	4	3.6	NO
O3C4A1		Tiempo promedio de respuesta y trámite en la ventanilla única	3	3	4	4	4	3.6	NO
O3C4A1		Porcentaje de inversionistas que utilizan la ventanilla única para sus trámites	4	4	3	3	4	3.6	NO
O3C4A1		Porcentaje de reportes de avance de implementación de ventanilla	5	5	4	5	5	4.8	SI

CALIFICACIÓN DE CRITERIOS									
CÓDIGO MIR	RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	CLARO	RELEVANTE	ECONÓMICO	MONITOREABLE	ADECUADO	PROMEDIO GLOBAL	SELECCION
			¿ES EL SIGNIFICADO DEL INDICADOR DIRECTO E INEQUÍVOCO?	¿ES EL INDICADOR REPRESENTATIVO DE LO QUE SE DEBE MEDIR DEL OBJETIVO?	¿SOMOS CAPACES DE EMPLEAR UN MEDIO PRÁCTICO Y DE BAJO COSTO PARA LA OBTENCIÓN DE LOS DATOS REQUERIDOS PARA MEDIR EL INDICADOR?	¿LAS VARIABLES DEL INDICADOR ESTÁN DEFINIDAS PARA ASEGURAR QUE LO QUE SE MIDE HOY ES LO MISMO QUE SE VA A MEDIR EN CUALQUIER TIEMPO POSTERIOR, SIN IMPORTAR QUIÉN HAGA LA MEDICIÓN?	¿LA MEDICIÓN DEL INDICADOR RESULTA SER UNA TAREA SENCILLA?		
		única para inversiones realizadas							
O3C4A2	Implementación de una agenda de comunicación nacional e internacional que promueva productos y oportunidades de inversión de la entidad.	Porcentaje de acciones de promoción nacional e internacional implementadas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C4A2		Alcance y cobertura de las campañas de comunicación en mercados objetivo.	4	3	4	4	4	3.8	NO
O3C4A2		Incremento en el número de inversionistas y compradores interesados tras la implementación de la agenda de comunicación.	3	3	4	4	4	3.6	NO
O3C4A3	Colaboración con el sistema educativo en Oaxaca para formar y retener talento	Porcentaje de colaboraciones para formar y retener el talento humano	5	5	4	5	5	4.8	SI

	humano de calidad que fomenta la inversión en el estado								
O3C4A3		Número de programas educativos especializados creados en colaboración con el sistema educativo	4	4	3	3	4	3.6	NO
O3C4A3		Porcentaje de egresados que permanecen en Oaxaca y trabajan en sectores estratégicos tras la formación.	3	3	4	4	4	3.6	NO
O3C4A4	Establecimiento de acuerdos con autoridades locales para fomentar el incremento de la reserva territorial disponible mediante la cesión, donación o venta de tierra	Porcentaje de reuniones realizadas con autoridades locales	4	4	4	3	4	3.8	NO
O3C4A4		Porcentaje de acuerdos para fomentar el incremento de la reserva territorial establecidos	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C4A4		Porcentaje de proyectos de inversión ejecutados en las áreas obtenidas a través de estos acuerdos.	3	3	4	4	4	3.6	NO
O3C4A5	Elaboración de diagnósticos de los sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión que se buscará atraer	Porcentaje de diagnósticos de sectores, áreas geográficas, tipos de empresas y de inversión elaborados.	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C4A5		Porcentaje de sectores y áreas geográficas priorizadas	4	4	4	3	4	3.8	NO

		para atraer inversiones							
O3C4A5		Porcentaje de inversión captada en los sectores y áreas definidas.	3	3	4	3	3	3.2	NO
O3C5	Minutas de trabajo para coordinar proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico realizadas	Porcentaje de minutas de trabajo de proyectos realizadas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C5A1	Informes sobre la administración de la conservación y operación de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos.	Porcentaje de informes de conservación y operación	4	4	3	3	4	3.6	NO
O3C5A1		Porcentaje de informes sobre la administración de la conservación y operación de proyectos de infraestructura, logística y servicios públicos realizados	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C5A1		Porcentaje de proyectos de infraestructura y servicios públicos en operación efectiva.	3	3	4	3	3	3.2	NO
O3C5A2	Desarrollo de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos para el desarrollo económico	Porcentaje de proyectos de infraestructura, logística y/o servicios públicos iniciados	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C5A2		porcentaje de proyectos de infraestructura y logística desarrollados por año.	4	4	4	3	4	3.8	NO

O3C5A3	Desarrollo de una agenda de socialización de los proyectos para su presentación ante actores relevantes, que permitan obtener su participación en los proyectos propuestos	Porcentaje de minuta de trabajo de aceptación de proyectos de infraestructura	3	3	4	3	3	3.2	NO
O3C5A3		Porcentaje de acciones de socialización con actores relevantes desarrolladas	5	5	4	5	5	4.8	SI
O3C5A3		Porcentaje de actores relevantes que manifiestan interés o participan en los proyectos	3	3	4	3	5	3.6	NO
O3C5A4	Integración de proyectos en infraestructura, logística y servicios públicos propuestos para ejecutar en áreas geográficas seleccionadas	Porcentaje de proyectos diseñados de infraestructura, logística y tecnología	3	3	4	3	3	3.2	NO
O3C5A4		Porcentaje de proyectos integrados para su ejecución en áreas seleccionadas	5	5	4	5	5	4.8	SI

7. Glosario

Actividad económica: Es el conjunto de acciones realizadas por una unidad económica con el propósito de producir o proporcionar bienes y servicios que se intercambian por dinero u otros bienes o servicios.

Agente económico: Toda persona o entidad, con o sin fines de lucro, que participa en la actividad económica y cuyas interacciones entre sí influyen en el funcionamiento de la economía en su conjunto.

Alianza estratégica: Es una relación entre dos o más entidades que acuerdan compartir los recursos para lograr un objetivo de beneficio mutuo.

Certeza jurídica: Seguridad legal sobre los derechos de propiedad y la validez de los contratos, que garantiza a los inversionistas la estabilidad y previsibilidad en sus inversiones.

Competitividad: Conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo.

Desarrollo económico integral: Proceso de mejorar la economía de una región mediante el aumento de la productividad y un crecimiento equilibrado y sostenible.

Factores de incertidumbre: Elementos que generan falta de previsibilidad, claridad y riesgos en el entorno económico, como inflación, corrupción, inseguridad y problemas políticos.

Incentivos fiscales: Es un beneficio ofrecido por el gobierno a través de la política fiscal, para fomentar actividades económicas o comportamientos específicos, como inversiones en innovación o donaciones a organizaciones benéficas.

Incentivos no fiscales: Estrategia utilizada por el gobierno que no incluye beneficios impositivos para fomentar cierto comportamiento, actividades o inversiones.


Interdependencia económica: Es la relación mutua y recíproca entre distintas economías, regiones o países para producir bienes y servicios.

Paradiplomacia: Práctica de relaciones internacionales y diplomáticas por parte de entidades subnacionales, como regiones, estados o ciudades, en lugar de solo ser manejadas a nivel nacional por el gobierno central.

Parque Industrial: Zona diseñada para agrupar actividades industriales y empresariales, proporcionando infraestructura y servicios que favorecen el desarrollo y funcionamiento eficiente de las empresas.

Población económicamente activa: Todas las personas en edad de trabajar, o contaban con una ocupación durante el período de referencia o no contaban con una, pero estaban buscando emplearse con acciones específicas.

Población objetivo: Subconjunto de la población potencial que el programa tiene planeado o programado atender.



Programa DRAWBACK: Esquema de devolución de impuestos de importación a los exportadores, que permite a los beneficiarios solicitar el Impuesto General de Importación pagado en la importación de insumos, materias primas, partes y componentes, empaques y envases, combustibles, lubricantes y otros materiales incorporados al producto exportado, o que se retornen en el mismo estado.

Unidad económica: Entidad (institución, empresa, negocio o persona) que se dedica a la producción de bienes, compra-venta de mercancías o prestación de servicios públicos y privados.

8. Glosario de los productos del programa

Proyectos estratégicos integrados en el portafolio de inversiones: Proyectos que contribuyen a fortalecer el desarrollo económico del estado, región y/o municipio.

Vinculaciones para incursionar en mercados internacionales: Relación establecida entre unidades económicas e instituciones internacionales enfocadas a posicionar productos oaxaqueños en mercados internacionales.

Acuerdos de colaboración para fomentar el comercio exterior y atracción de inversión: Acuerdos formales entre dos o más entidades, como gobiernos, organizaciones empresariales o instituciones financieras, diseñados para promover y facilitar el intercambio comercial internacional y la captación de inversión.

Eventos de promoción nacional e internacional: Son actividades organizadas con el propósito de impulsar y promover productos, servicios, marcas y oportunidades de inversión; tales como campañas de sensibilización y educación, eventos y ferias enfocados a oportunidades comerciales y de inversión a diferentes niveles.

Minutas de trabajo de proyectos: Son documentos que registran los puntos discutidos, decisiones tomadas y/o acciones acordadas durante las reuniones de trabajo relacionadas con un proyecto.

9. Siglas y Acrónimos

BANCOMEXT: Financiamiento al comercio exterior.

CIIT: Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

CIIE: Exposición Internacional de Importación de China.

IED: Inversión Extranjera Directa.

IMCO: Instituto Mexicano para la Competitividad.

IMMEX: Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación.

INDAUTOR: Instituto Nacional del Derecho de Autor.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

LAOMS: Laboratorio de Análisis de Organizaciones y Movimientos Sociales.

ODS: Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ONU: Organización de las Naciones Unidas.

PED: Plan Estatal de Desarrollo.

PICSC: Parque Industrial y Complementario Salina Cruz.

PIMO: Parque Industrial y Maquilador Oaxaca.

PROSEC: Programas de Promoción Sectorial.

RAN: Registro Agrario Nacional.

SE: Secretaría de Economía.

SEDECO: Secretaría de Desarrollo Económico.


SEP: Secretaría de Educación Pública.

SCIAN: Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte.

T-MEC: Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá.

10. Referencias

- Bravo, E., Dini, M., y Rueda, M. (2020). La contribución de las asociaciones empresariales al desarrollo de las políticas productivas Elementos para la elaboración de un marco analítico. *Documentos de Proyectos*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Embajada y Consulados de Estados Unidos en México (2024). [Homepage-es - Embajada y consulados de Estados Unidos en México \(usembassy.gov\)](https://usembassy.gov/)
- Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO]. (2023). Índice de competitividad estatal 2023. Recuperado de <https://imco.org.mx/indices/indice-de-competitividad-estatal-2023/>
- Instituto Nacional del Derecho de Autor. (2024). [Instituto Nacional del Derecho de Autor \(indautor.gob.mx\)](https://indautor.gob.mx/)
- Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del estado de Oaxaca. Última reforma POE 17-08-2023. Recuperado de https://www.finanzasooaxaca.gob.mx/pdf/asistencia/leyes_fiscales/VIGENTES/pdf/LEY_ORGANICA_DEL_PODER_EJECUTIVO%202023.pdf
- Ley para el Fomento del Desarrollo Económico del Estado de Oaxaca. H. Congreso del Estado Libre y Soberano de Oaxaca. Recuperado de [https://congresooaxaca.gob.mx/docs64.congresooaxaca.gob.mx/documents/legislacion_estatals/Ley_para_el_Fomento_del_Development_Economico_del_Estado_de_Oaxaca_\(Ref_dto_2653_LXIV_25_ago_2021_PO_38_11a_secc_18_sep_2021\).pdf](https://congresooaxaca.gob.mx/docs64.congresooaxaca.gob.mx/documents/legislacion_estatals/Ley_para_el_Fomento_del_Development_Economico_del_Estado_de_Oaxaca_(Ref_dto_2653_LXIV_25_ago_2021_PO_38_11a_secc_18_sep_2021).pdf)
- Museo Virtual de Ciudades Hermanas (2020). Desafíos del estado de Oaxaca para la consolidación de sus relaciones internacionales. Recuperado de <https://www.museovirtualug.org/post/desaf%C3%ADos-del-estado-de-oaxaca-para-la-consolidaci%C3%B3n-de-sus-relaciones-internacionales>
- Plan Estatal de Desarrollo [PED]. (2022-2028). Recuperado de https://www.finanzasooaxaca.gob.mx/pdf/planes/Plan_Estatal_de_Development_2022-2028.pdf
- Secretaría de Economía (2021). Diagnóstico del Programa Presupuestario F003 Promoción al Comercio Exterior y Atracción de Inversión Extranjera Unidad de Inteligencia Económica Global. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/662135/Diagnostico_Pp_F003_2021_SubsanadoUIEG_uppe_290721.pdf
- Servicio Nacional de Comercio Exterior. (2024). Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación. <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/programasdefom.immex.html>
- Servicio Nacional de Comercio Exterior. (2024). Programas de Promoción Sectorial. <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/programasdefom.prosec.html>



Servicio Nacional de Comercio Exterior. (2024). Programa de Devolución de impuestos a los exportadores (DRAWBACK)
<https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/programasdefom.drawback.html>⁹

Secretaría de Economía. (2024). Adquirir apoyos para el comercio exterior.
<https://e.economia.gob.mx/guias/adquirir-apoyos-para-comercio-exterior/>



FINANZAS
SECRETARÍA DE FINANZAS



PLANEACIÓN
INSTITUTO DE PLANEACIÓN
PARA EL BIENESTAR